

## **PUBLIC TOUCH WIRD PR-AGENTUR VON INFOCOMM INTERNATIONAL**

InfoComm International®, deren europäische Niederlassung in München ansässig ist, hat public touch mit der PR- und Marketing-Unterstützung für Deutschland, Österreich und die Schweiz beauftragt.

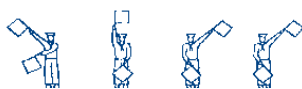
InfoComm ist der internationale Fachverband der professionellen AV-Industrie und ist mit Niederlassungen und Fachmessen auf fünf Kontinenten vertreten. Darüber hinaus bietet die Organisation Bildungs- und Zertifizierungsprogramme, Marktforschung und Möglichkeiten zur Vernetzung von Know-how an. Sie unterstützt die Industrie, sich weiter zu entwickeln und die Zukunft zu gestalten.

Ab sofort zeichnet die Agentur public touch aus Lauf bei Nürnberg für die Pressearbeit und Marketingmaßnahmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich. Aufgabe ist es das Profil der Organisation zu schärfen, die Ausbildungsprogramme, Business Intelligence und Networking-Events innerhalb der Branche durch eine gezielte Medienarbeit, Content-Marketing und Event-Support zu unterstützen.

public touch wird eng mit der Leadagentur für EMEA, Wildwood PR in UK, zusammenarbeiten. Die beiden Agenturen verbindet bereits seit 2005 eine erfolgreiche Partnerschaft.

"Wir freuen uns sehr, für InfoComm zu arbeiten. Wir sind seit vielen Jahren in der professionellen AV-Industrie tätig und verfügen über die entsprechende Expertise in diesem Markt. Unsere Aufgabe ist es, den Bekanntheitsgrad von InfoComm auszubauen und ihre Aktivitäten in DACH zu unterstützen", so Sigi Riedelbauch, Geschäftsführerin der public touch GmbH.

InfoComm kann sich in Europa über ein erhebliches Mitgliederwachstum von aktuell 17 % im Vergleich zum Vorjahr freuen. Um diese wachsende Gemeinschaft zu unterstützen, hat InfoComm in den letzten Jahren stark in seine Präsenz in Europa investiert, zuletzt mit der Ernennung von Pamela Taggart als Senior Director of Development für Europa. InfoComm konzentriert sich darauf, die AV-Industrie mit Veranstaltungen und den Aufbau strategischer Allianzen zu unterstützen und Medien-Partnerschaften



auszubauen, um seine Reichweite in Europa zu erweitern.

„Aufgrund unseres Wachstums in Europa, war es für uns wichtig die Aktivitäten und auch die Kommunikation hier kontinuierlich auszubauen. Wildwood PR und public touch werden uns dabei unterstützen. Beide Agenturen erfüllen genau unsere Anforderungen, sie arbeiten zielorientiert und verfügen über eine hohe Kompetenz in der AV-Branche“, so Pamela Taggart.

Dieser Text enthält 2.472 Zeichen.

## Über InfoComm International®

InfoComm International® mit Sitz in Fairfax, Virginia, ist der internationale Fachverband der professionellen audiovisuellen, Informations- und Kommunikationsindustrie. Gegründet im Jahr 1939, hat InfoComm mehr als 5.000 Mitglieder, mit mehr als 70.000 Branchenexperten weltweit, darunter Hersteller, Systemintegratoren, Distributoren, unabhängige Berater, Programmierer, Live-Event Unternehmen, Multimedia-Profis und Endanwendern aus mehr als 80 Ländern. Weitere Informationen stehen unter [infocomm.org](http://infocomm.org) zur Verfügung.

## Über public touch

public touch wurde 1995 von Sigi Riedelbauch gegründet. Die PR-Agentur zeichnet sich durch ihre Kompetenz in den Branchen IT, Telekommunikation, AV und Beleuchtung aus. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Feilo Sylvania, Helvar, Kindermann, Kodak Alaris und Vivitek.

## Unternehmenskontakt :

public touch –  
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH  
Sigi Riedelbauch  
Marktplatz 18  
91207 Lauf  
Telefon: 0 91 23 – 97 47 13  
Telefax: 0 91 23 – 97 47 17  
E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)  
Internet: [www.publictouch.de](http://www.publictouch.de)

