

PRESSEMELDUNG
Oktober 2016



PRESSE KONTAKT:

Sigi Riedelbauch, public touch GmbH
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
Telefon: +49 (0) 9123/97 47 13

Pamela Taggart,
Senior Director of Development Europe, InfoComm International
Email: ptaggart@infocomm.org
Phone: +49 (0) 89/4 20 44 79 71

INFOCOMM UND STAMPEDE MIT EXKLUSIVEM PARTNERSCHAFTSPROGRAMM FÜR AV-PROFIS

Der weltweit führende Fachverband der AV-Industrie, InfoComm International, freut sich, eine gemeinsame Initiative mit Stampede, einem der führenden Value Added Distributor von AV-/IT-Lösungen, bekannt zu geben. Mit dieser neuen Partnerschaft bietet Stampede einen echten Mehrwert für AV-Profis in Europa in Form einer einjährigen Mitgliedschaft im Verband InfoComm International mit allen Vorzügen und Vergünstigungen.

Die Kooperation zwischen dem Verband und Stampede bringt den neuen Mitgliedern einen realen Nutzen für ihren Berufsalltag, denn sie können auf das Wissen und die Erfahrungen der Experten beider Organisationen zurückgreifen. Das Angebot richtet sich an Einzelpersonen, ist gültig für ein Jahr und enthält den kostenlosen Zugang zu Kursen, Ermäßigungen bei der Teilnahme kostenpflichtiger Trainings sowie den Zugriff auf die neuesten Standards und Aktualisierungen des Verbandes InfoComm International.

„Stampede ist ein exzellenter Partner mit weltweiter Ausrichtung und fundierter Erfahrung in der Systemintegration“, sagt Pamela Taggart, CTS®, Senior Director of Development Europe des InfoComm International. „Wir sind sicher, dass das Partnerschaftsprogramm der wachsenden Zahl europäischer AV-Unternehmen und –Profis einen Anreiz geben wird, vom Mehrwert der weltweit wohl besten Trainings und Services zu profitieren.“

Kevin Kelly, Präsident und COO von Stampede, betont ebenfalls die Vorteile der Mitglieder-Initiative gemeinsam mit InfoComm: „Ein besser informiertes und bestens trainiertes AV-Reseller-Netzwerk wird das Qualifikationsniveau in Europa deutlich anheben. Davon wird die ganze AV-Industrie profitieren.“

Das europaweite Joint Venture startet in Deutschland, den Niederlanden, Schweden und Spanien. Weitere Länder sollen später hinzukommen. Für den Branchenverband InfoComm International ist das Angebot ein weiterer Schritt, das Engagement in Europa zu verstärken.

Interessierte Händler und Distributoren melden sich bei Mariana Kaiser, InfoComm European Program Coordinator: mkaiser@infocomm.org.

Dieser Text enthält 2.106 Zeichen.
Bildmaterial finden Sie unter: <http://publictouch.de/Presse/InfoComm/70>

Über Stampede

Stampede, weltweit führender Distributor für AV-/IT-Lösungen mit Sitz in Amherst (New York), unterstützt Reseller, optimal auf die wachsenden technischen Anforderungen der Endkunden eingehen zu können. Das betrifft besonders die vertikalen Märkte in Asien, Australien, Kanada, Europa, Indien, Lateinamerika, im Mittleren Osten, Skandinavien, Südafrika und in den USA. Stampede verfügt über ein Netzwerk von 17.000 Resellern, kooperiert mit mehr als 150 Herstellern und setzt Impulse bei der Entwicklung neuer Produkte, bei der Entwicklung von Trainingsprogrammen und beim Support. Mit der Übernahme von Just Lamps verfügt Stampede über das größte Angebot von Ersatzlampen für Projektoren. Weitere Informationen stehen unter www.stampede-global.com zur Verfügung.

Über InfoComm International®

InfoComm International® ist der internationale Fachverband der professionellen audiovisuellen, Informations- und Kommunikationsindustrie. Gegründet im Jahr 1939, hat InfoComm mehr als 5.000 Mitglieder und vertritt damit mehr als 70.000 Branchenexperten weltweit, darunter Hersteller, Systemintegratoren, Händler und Distributoren, unabhängige Berater, Programmierer, Miet- und Event-Unternehmen, Endanwender und Multimedia-Profis aus mehr als 80 Ländern. InfoComm International ist die führende Ressource für AV-Standards, Marktforschung und Nachrichten. Seine Ausbildung, Zertifizierungs- und Bildungsprogramme setzen einen Standard of Excellence für AV-Profis. InfoComm International ist der Gründer der InfoComm, die größte jährliche Konferenz und Messe für AV-Ein- und Verkäufer weltweit. InfoComm organisiert auch Messen in Asien, Europa, Lateinamerika und dem Nahen Osten. Weitere Informationen stehen unter www.infocomm.org zur Verfügung.