

PRESSE KONTAKT:

Sigi Riedelbauch, public touch GmbH
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
Telefon: +49 (0) 9123/97 47 13

Pamela Taggart,
Senior Director of Development Europe, InfoComm International
Email: ptaggart@infocomm.org
Phone: +49 (0) 89/4 20 44 79 71

INFOCOMM UND HARMAN LADEN ZUR „AVT-CHALLENGE“ EIN

Wer in der AV-Branche Fuß fassen will, kommt nicht ohne umfassende Kenntnisse der AV-Technologie aus. Das Wissensspektrum in der AV-Industrie ist so vielseitig und vielschichtig, dass zusätzliche Schulungsangebote und Fortbildungsmaßnahmen ideale Gelegenheiten sind, den Einstieg und Überblick in die AV-Branche zu bekommen, aber auch um vorhandenes Wissen zu vertiefen.

Aus diesem Anlass haben InfoComm International®, der führende internationale Fachverband der professionellen AV-Industrie, und HARMAN® die „**AVT-Challenge**“ ins Leben gerufen. Vom **15. Mai bis zum 15. Juli 2017** können AV-Interessierte im Raum D-A-CH kostenlos am Schulungsprogramm „**Grundlagen der AV-Technologie**“ und dem anschließenden Zertifikats-Test des Branchenverbandes teilnehmen. Dazu müssen sie sich lediglich auf der eigens für die AVT-Challenge eingerichteten Website registrieren lassen. Der bestandene Test wird mit dem Zertifikat „**InfoComm geprüfter AV-Techniker**“ ausgezeichnet. Die Absolventen nehmen außerdem an einer Verlosung teil, deren Gewinner zur ISE 2018 nach Amsterdam eingeladen wird.

Um den eigenen Kenntnisstand zu überprüfen, bietet InfoComm den Test im Vorfeld des Grundlagenkurses an. Die Teilnehmer erkennen ihre Stärken und Schwächen und können sich die geeigneten Module des Grundlagenkurses auswählen.

Der Kurs „*Grundlagen der AV-Technologie*“ wurde von InfoComm International eingeführt, um einheitliche AV-Standards zu etablieren und um Grundlagenwissen der AV-Technologien zu vermitteln. Darüber hinaus dient er als Vorbereitung auf das Zertifikatsprogramm CTS® (Certified Technology Specialist) von InfoComm, dem weltweiten Standard für die AV-Branche.

Exklusiver Sponsor der AVT-Challenge ist HARMAN. Der Konzern ist weltweit führender Hersteller innovativer und vernetzter audiovisueller Produkte und Lösungen sowie Automationslösungen für Unternehmen. Der Geschäftsbereich HARMAN Professional Solutions bietet ein umfangreiches Portfolio für professionelle Audio-, Video-, Beleuchtungs- und Steuerungs-lösungen. Unter der Dachmarke HARMAN befinden sich weltweit bekannte AV-Unternehmen wie AKG®, Harman Kardon®, JBL®, Infinity® oder AMX®. HARMAN übernimmt die Kosten des Grundlagenkurses und des Tests im Wert von 220 Euro pro Person, so dass die AVT-Challenge für alle Teilnehmer kostenfrei ist.

„Wir freuen uns, die „AVT-Challenge“ als exklusiver Sponsor zu begleiten“, sagt Stephan Saremba, Regional Director DACH bei HARMAN Professional Solutions. „Der Kurs ‚Grundlagen der AV-Technologie‘ ist qualitativ auf

hohem Niveau, er verschafft Einsteigern eine gute Basis und bereits Berufstätige in der AV-Branche, können ihre Kenntnisse damit vertiefen.“

„Wir sind stolz, dass wir HARMAN für die AVT-Challenge gewinnen konnten. Das Unternehmen ist breit aufgestellt und über die Grenzen des AV-Marktes hinaus bekannt. Die AVT-Challenge eignet sich auch hervorragend für IT-Profis oder Elektro-Experten, um eine zusätzliche Qualifikation zu erlangen“, so Rafael Melson, Account Manager, DACH Region bei InfoComm International.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Registrierung gibt es hier:
<https://www.infocomm.org/cps/rde/xchg/infocomm/hs.xsl/47018.htm>

Dieser Text enthält 3.210 Zeichen.
Bildmaterial finden Sie unter: <http://publictouch.de/Presse/InfoComm/70>

Über InfoComm International®

InfoComm International® ist der internationale Fachverband der professionellen audiovisuellen, Informations- und Kommunikationsindustrie. Gegründet im Jahr 1939, hat InfoComm mehr als 5.000 Mitglieder, die mehr als 70.000 Branchenexperten weltweit, darunter Hersteller, Systemintegratoren, Händler und Distributoren, unabhängige Berater, Programmierer, Miet- und Event-Unternehmen, Endanwendern und Multimedia-Profis aus mehr als 80 Ländern. InfoComm International ist die führende Ressource für AV-Standards, Marktforschung und Nachrichten. Seine Ausbildung, Zertifizierungs- und Bildungsprogramme setzen einen Standard of Excellence für AV-Profis. InfoComm International ist der Gründer der InfoComm, die größte jährliche Konferenz und Messe für AV-Ein- und Verkäufer weltweit. InfoComm organisiert auch Messen in Asien, Europa, Lateinamerika und dem Nahen Osten. Weitere Informationen stehen unter www.infocomm.org zur Verfügung.

Über HARMAN

HARMAN (www.harman.com) entwickelt und produziert ein umfangreiches Spektrum an vernetzten Produkten und Lösungen für Automobilhersteller, Verbraucher und Unternehmen weltweit. Dazu zählen unter anderen Lösungen für die Bereiche Connected Car, audiovisuelle Produkte, Automatisierungslösungen für Unternehmen und Lösungen die den Bereich Internet of Things unterstützen. Zahlreiche Premiummarken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® und Revel® zählt HARMAN zu den weltweit führenden Unternehmen in seinen Kundensegmenten. HARMAN genießt die Anerkennung von Audiophilen, Musikern und stattet führende professionelle Entertainer und deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 25 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit HARMAN Audio- und Connected-Car-Systemen ausgestattet sind. Die Softwarelösungen des Unternehmens treiben Milliarden von mobilen Endgeräten und Systemen an, die über alle Plattformen vernetzt, integriert, personalisiert, adaptiert und gesichert sind - egal ob zu Hause, am Arbeitsplatz, im Auto oder unterwegs. HARMAN beschäftigt aktuell rund 30.000 Mitarbeiter, in Nord-, Mittel- und Südamerika, Europa sowie Asien. Im März 2017 wurde HARMAN zu einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft von Samsung Electronics.