



**PRESSE KONTAKT:**

Sigi Riedelbauch, public touch GmbH  
E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)  
Telefon: +49 (0) 9123/97 47 13

**NIEDERLÄNDISCHER KÜNSTLER UND ERFINDER DAAN ROOSEGAARDE ALS KEYNOTE  
SPEAKER DER TIDE KONFERENZ AUF DER INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2018 BESTÄTIGT**

FAIRFAX, Virginia, Dezember 2017: AVIXA™, die Audiovisual and Integrated Experience Association, hat bekannt gegeben, dass der niederländische Künstler Daan Roosegaarde Keynote Speaker der TIDE Konferenz auf der Integrated Systems Europe (ISE) 2018 wird. Der kreative Erfinder ist Gründer von Studio Roosegaarde, einem Social-Design-Lab, das durch seine Projekte die Interaktionen zwischen Mensch, Technologie und Raum erforscht.

Die TIDE (Technology. Innovation. Design. Experience) Konferenz wird am 5. Februar 2018, einen Tag vor der Eröffnung der ISE, im Hotel Okura stattfinden und Fragen behandeln, wie innovative Ideen die AV-Branche beeinflussen und Unternehmen diese Entwicklung optimal für sich nutzen können. Gerichtet ist die Konferenz an Designer, Brand Marketing-Fachleute, Content Creators, Systemintegratoren, Produzenten von Live-Veranstaltungen und Endverbraucher. Diese Innovatoren werden zusammenkommen, um die Rolle von Design bei der Gestaltung außergewöhnlicher Kundenerfahrungen zu diskutieren.

“Wir freuen uns darauf, die TIDE Konferenz nach ihrem erfolgreichen Debüt auf der InfoComm 2017 in Orlando nun auch zur ISE zu bringen”, sagt Dan Goldstein, Senior Vice President of Marketing and Communications, AVIXA. “TIDE bietet ein besonders geeignetes Forum zur Erforschung der Möglichkeiten durch AV -Technik. Der Inhalt dieser Konferenz wird die Technik, die Besucher auf der ISE-Messe sehen werden, im Kontext zeigen und dadurch verständlicher machen. Die innovativen Sprecher der TIDE Konferenz werden demonstrieren, wie Organisationen heutzutage die Grenzen der Technik durchbrechen, um außergewöhnlichen Umsatz zu erzielen.“

Roosegaarde und sein Team aus Designern und Ingenieuren entwickeln smarte, nachhaltige Prototypen für Städte der Zukunft. Zu seinen innovativen Designs gehören der Smart Highway (Straßen, die durch Sonnenlicht aufgeladen werden und nachts leuchten), Waterlicht (eine virtuelle Flut) und das Smog Free Project (der größte Outdoor-Luftreiniger der Welt, der Schmuck aus Smog produziert). Roosegaarde ist mit mehreren Awards für Design und Kreativität ausgezeichnet worden, u.a. mit der London Design Innovation Medal und dem World Technology Award. Von Forbes und GOOD 100 wurde er zum „creative change maker“ gekürt. Roosegaarde reist um die Welt, um seine visionären Ideen auf Konferenzen wie TED und Design Indaba zu vermitteln.

Der Eröffnungs-Keynote wird eine Reihe an Vorträgen, Podiumsdiskussionen, Breakout Sessions, Workshops und Netzwerk-Möglichkeiten folgen. Die TIDE Konferenz wird mit einer abschließenden Keynote, dessen Sprecher demnächst bekannt gegeben wird und einem Cocktail-Empfang beendet.



Die Rolle des Moderators auf der TIDE Konferenz wird [Kevin Jackson](#) übernehmen, der Chefredakteur der Zeitschrift Live, der als einflussreicher Vermarkter gilt, nachdem er mit einigen der weltweit angesehensten Marketing-Dienstleistungsgruppen und Live-Veranstaltungsagenturen gearbeitet hat. [Jan-Erik Baars](#), Leiter des Studiengangs Design Management an der Hochschule der Angewandten Wissenschaften in Luzern, wird auf der Veranstaltung zum Thema Designdenken vortragen und einen Workshop zur praktischen Anwendung seiner Lehrprinzipien leiten. Zu den Sprechern auf der Konferenz gehören unter anderem auch [Pedro Gadanho](#), Direktor von MAAT, dem Museum für Kunst, Architektur und Technologie in Lissabon, sowie [Julien Le Bas](#), Senior Vice President und Executive Creative Director für Jack Morton Worldwide.

Sponsoren des TIDE Konferenzprogramms sind die weltweiten Partner von TIDE, Biamp und Nureva. Zusätzliche Sprecher und Sessions-Themen werden demnächst bekannt gegeben, sobald sie offiziell für das Konferenzprogramm bestätigt worden sind. Die nächste TIDE Konferenz nach der ISE ist für den 5. Juni 2018 im Rahmen der InfoComm 2018 in Las Vegas geplant.

Bis zum 8. Januar 2018 können sich Frühbucher zum Preis von € 650 zur TIDE Konferenz in Amsterdam anmelden und dadurch fast die Hälfte des normalen Vor-Ort-Buchungspreises einsparen. Zur Buchung geht es hier: [avixa.org/TIDE-Register](http://avixa.org/TIDE-Register).

Mehr Informationen zu TIDE können über [iseurope.org/TIDE](http://iseurope.org/TIDE) abgerufen werden.

Dieser Text enthält 4.268 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: [http://www.publictouch.de/Presse/AVIXA%20\(InfoComm\)/70](http://www.publictouch.de/Presse/AVIXA%20(InfoComm)/70)

#### **Über AVIXA**

Die AVIXA™ - Audiovisual and Integrated Experience Association™, ist Organisator von InfoComm-Messeveranstaltungen weltweit, Miteigentümer der Integrated Systems Europe ISE und der internationale Fachverband der audiovisuellen Industrie. Im Jahr 1939 gegründet, vereint AVIXA mehr als 5.400 Mitglieder, darunter Hersteller, Systemintegratoren, Händler und Distributoren, Berater, Programmierer, Live-Event-Unternehmen, Technologie-Manager, Content-Produzenten und Multimedia-Profis aus mehr als 80 Ländern. Die AVIXA-Mitglieder schaffen integrierte AV-Lösungen für Endkunden. AVIXA versteht sich als Drehscheibe für professionelle Zusammenarbeit, Informationsaustausch und eine starke Gemeinschaft. Sie ist die führende Ressource für AV-Standards, Zertifizierung, Schulung, Marktintelligenz und durchdachte Marktführerschaft. Weitere Informationen finden Sie unter [avixa.org](http://avixa.org).