

Aktiv gegen den Fachkräftemangel in der IT-Branche

Die IT-Branche ist gebeutelt vom Fachkräftemangel. Das bestätigt auch der Branchenverband Bitkom, laut dem mehr als 137.000 Stellen unbesetzt sind. Für Personaldienstleister ergibt sich hieraus ein folgenschweres Problem: Wie soll man Experten vermitteln, die es nicht gibt? Die Antwort: Einfach selbst ausbilden!

„In vielen Unternehmen hat sich eine gewisse Mentalität breitgemacht, die ‘fertige Fachkräfte’ fordert, aber die Investition in die Ausbildung vernachlässigt. Dieses Bild wird durch unsere Kundenanfragen bestätigt, denn es werden vornehmlich Expert:innen mit einschlägiger Berufserfahrung zwischen drei und fünf Jahren gesucht. Dabei lohnt sich eine Investition in die Ausbildung bzw. den Quereinstieg“, so Eva Barbe, Geschäftsführerin und CFO bei Tempo-Team.

Ein Beispiel ist die Kooperation mit YouGrow:

Tempo-Team, eine Tochter der Randstad Gruppe und damit Schwestergesellschaft von GULP, einem führenden Personaldienstleister in den Bereichen IT, Engineering und Life Science, macht bereits seit einigen Jahren mit einem interessanten Konzept Schule: Die YouGrow-Academy.

Bootcamp gegen den Fachkräftemangel

Motivierten Quereinsteiger:innen mit akademischem Hintergrund bietet Tempo-Team die Chance, sich in nur kurzer Zeit zum einsatzfähigen Web-Developer ausbilden zu lassen. Die Kandidat:innen durchlaufen eine zwölfwöchige, sehr praxisnahe Ausbildung, die sich in eine zweiwöchige E-Learning- und eine hochintensive zehnwöchige Bootcamp-Phase gliedert. Während der gesamten Laufzeit sind die Teilnehmenden bei YouGrow angestellt und kommen nach erfolgreichem Abschluss direkt im Kundenunternehmen zum Einsatz. Es ist aber auch möglich, das Bootcamp als Externer zu durchlaufen.

GULP

experts united

Pressemeldung

März 2023

Hierfür arbeitet YouGrow eng mit seinen Partnerunternehmen, beispielsweise aus der Versicherungs- oder Luftfahrtbranche, zusammen. Ein Großteil der Ausbildung findet bereits im Projekteinsatz im Betrieb statt. Das flexible, praxisorientierte Konzept erlaubt es zudem, individuelle Anforderungen der Unternehmen zu integrieren. So wird die Produktivität der IT-Consultants ab dem ersten Arbeitstag gewährleistet.

Mithilfe von YouGrow schaffen Quereinsteiger:innen schnell Synergien mit ihren bisher erworbenen Fähigkeiten. So verfügte einer der Teilnehmer des Bootcamps über ein abgeschlossenes BWL Bachelor-Studium, wodurch er bereits einige Erfahrungen in der Projektdurchführung sammeln konnte. Im YouGrow-Bootcamp eignete er sich dann die nötigen IT-Skills an, darunter Java Programmierung, Spring Boot/JPA/Web, Angular/TypeScript/HTML/CSS. Der Absolvent wurde anschließend als Junior Java Full Stack Web-Developer vermittelt, dabei überzeugte vor allem die Kombination aus den beiden Wissensbereichen.

Ein erfolgversprechender Ansatz

Dass dieses Konzept funktioniert, beweisen die erfolgreichen Vermittlungen in Kooperation mit GULP: „Wir haben in den letzten Jahren bereits sehr gute Erfahrungen mit der Vermittlung von YouGrow-Absolvent:innen gemacht. Die Akademie erleichtert uns den Zugang zu jungen Talenten, wodurch wir in der Lage sind, stets die perfekten Kandidat:innen zu vermitteln. Das bietet unseren Kunden einen echten Mehrwert und wir sind froh, auf diese Expert:innen zurückgreifen zu können“, so Jan-Martin Pauls, Senior Sales Consultant bei GULP.

Weiter Infos zu YouGrow unter: <https://yougrow-group.de/de/>

Weitere Tipps für Quereinsteiger im GULP Blog unter:

<https://www.gulp.de/bewerber/wissen/karriere/quereinsteiger-it>

Dieser Text enthält 3.484 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter:

<https://www.publictouch.de/de/category/pressemitteilungen/gulp-information-services/>

GULP

experts united

Pressemeldung

März 2023

Über GULP:

Als ein führender Personaldienstleister in den Bereichen IT, Engineering und Life Sciences bringt GULP Unternehmen und hochqualifizierte Experten zusammen: Freelancer in Projekte, Arbeitnehmer in einen temporären Einsatz zu interessanten Unternehmen oder Mitarbeiter in Festanstellung.

Um den wechselnden Anforderungen von Kund:innen und Kandidat:innen gerecht zu werden, bietet GULP eine breite Palette an Möglichkeiten der Zusammenarbeit: Kund:innen unterschiedlichster Branchen und Unternehmensgrößen erhalten die Lösung, mit der sie flexibel planen können, ohne auf das benötigte Fachwissen zu verzichten. Kandidat:innen entscheiden sich für das Job-Angebot, das ihren aktuellen Bedürfnissen entspricht – beim Start in das Berufsleben, auf dem Weg zu einer neuen Karrierestufe, bei einer beruflichen Neuorientierung oder als Freelancer:in auf der Suche nach dem nächsten Projekt.

GULP beschäftigt derzeit über 500 interne Mitarbeitende und ist an 16 Standorten in Deutschland und der Schweiz vertreten. Das Unternehmen ist eingebettet in den Verbund der Randstad Gruppe Deutschland und gehört zur niederländischen Randstad N.V., dem größten Personaldienstleister weltweit.

Weitere Informationen gibt es unter www.gulp.de

Ihre Presse-Ansprechpartner:

Monika Riedl

GULP Information Services

Telefon: 0049 89 500 316 558

E-Mail: monika.riedl@gulp.de

Sigi Riedelbauch

public touch – Agentur für Pressearbeit und PR

Telefon: 0049 91 23 97 47 13

E-Mail: riedelbauch@publictouch.de