

Kindermann auf Erfolgskurs

Die Kindermann GmbH konnte all der Krisen zum Trotz in den letzten beiden Jahren ein zweistelliges Umsatzplus erzielen. Dieses organische Wachstum zeigt, dass das Eibelstädter Unternehmen zur richtigen Zeit, die richtigen Entscheidungen getroffen hat.

Zweistelliges Wachstum

Kindermann konnte in den Geschäftsjahren 2021 und 2022 ein Umsatzplus von jeweils von 26 % einfahren. Dies ist einerseits dem Ausbau des Distributionsportfolios zu verdanken, aber auch die Einführung neuer eigener Produkte hat maßgeblich zu diesem Ergebnis beigetragen. Besonders nennenswert sind hier die Kindermann Touchdisplay-Produktfamilien. Diese bieten nicht nur eine performante Ausstattung, sondern konnten vor allem durch die eigenentwickelte intuitive Benutzeroberfläche, die über alle Display-Serien gleich ist, überzeugen.

Weichen für die Zukunft gestellt

Im letzten Jahr hat Kindermann einen umfassenden Transformationsprozess in Angriff genommen und auch mit dem neuen Markenauftritt ein Zeichen gesetzt. Mit der Strategie "excellent25" startete das Unternehmen eine Qualitätsoffensive und die Fokussierung auf zentrale Themen wie Conferencing, Connectivity und Collaboration. Das Ziel ist klar definiert: Ein ausgezeichnetes Kindermann-Erlebnis für Partner und Anwender zu schaffen. Dafür wurden auch neue Schlüsselstellen geschaffen und kompetent besetzt. Auch auf dem internationalen Markt will Kindermann sein Distributionsnetzwerk ausbauen. Die weltweite Expansionsstrategie setzt ausschließlich auf eigene Produkte. Die ISE 2023 hat gezeigt, dass Made in Germany nach wie vor einen hohen Stellenwert hat. So konnte das Unternehmen beispielsweise mit der neuen All-in-One-Lösung Huddle^{65M} punkten, mit der jeder Raum in eine interaktive hybride Arbeitsumgebung verwandelt werden kann. Darüber hinaus wird derzeit mit Hochtouren an einem neuen Händler-Onlineshop gearbeitet.

Kindermann setzt auf erneuerbare Energie

Am Firmenstandort in Eibelstadt bei Würzburg befindet sich auch die Produktionsstätte von Kindermann. Hier werden Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel gefertigt. Jede Fertigung verbraucht viel Energie, doch Kindermann setzt ein Zeichen für Nachhaltigkeit. Im Juni 2022 wurden 500 Photovoltaik-Module auf dem Dach der Logistikhalle in Betrieb genommen. Diese erzeugen derzeit mehr als 60 % des gesamten Strombedarfs. Im ersten Quartal 2023 wird die Montage weiterer 700 Module auf dem Dach der Fertigungshalle folgen. Insgesamt wird die Anlage im Jahr 2023 400.000 kWh erzeugen, was weit über den Stromverbrauch von Kindermann hinausgeht und ins Netz eingespeist wird. Im Vergleich könnte man mit dieser Leistung 80 Haushalte mit vier Personen für ein Jahr mit Energie versorgen. Weitere Maßnahmen sind in Planung.

„Wir freuen uns über die positive Umsatzentwicklung in den letzten Jahren, trotz schwierigem Marktumfeld. Diesen Trend möchten wir natürlich auch in den nächsten Jahren fortsetzen. Dafür haben wir im letzten Jahr viele Weichen neu gestellt und mit unserem neuen Firmenauftritt ein Signal gesetzt. Des Weiteren bauen wir nicht nur unser eigenes Portfolio aus, sondern setzen auch gezielt auf die Distribution. Nun gilt es, diese neue Philosophie zu leben, um sowohl den neuen Marktanforderungen als auch unseren eigenen Ansprüchen gerecht zu werden. Unser Ziel bleibt dabei gleich, denn wir wollen nicht die Größten, sondern die Besten zu werden,“ so Timo Meißner, Geschäftsführer der Kindermann GmbH.

Weitere Informationen: www.kindermann.de

Dieser Text enthält 3.509 Zeichen.
Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.publictouch.de/?cat=33>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity. Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie KLICK&SHOW auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Ergänzt um ein breites Produktportfolio in der Distribution, genießt Kindermann einen ausgezeichneten Ruf als Komplettanbieter für Konferenz-, Präsentations- und Medientechnik, Digital Signage und dedizierte Education-Solutions.

Kindermann vertreibt als Hersteller und Distributor ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel. Handelspartner werden mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung unterstützt - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Dominic Hoffmann
Marketingleiter
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-217
E-Mail: d.hoffmann@kindermann.de
www.kindermann.de

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de