

Yamaha wird erster zertifizierter Klick&Show Partner

Die Kindermann GmbH etabliert ein weltweites Zertifizierungsprogramm für seine Collaboration-Lösung Klick&Show K-FX. Ziel ist es, den Kunden Lösungen für hybride Meetings, Videoconferencing und Collaboration zu bieten, die perfekt aufeinander abgestimmt sind. Um dies sicherzustellen, wird das Zusammenspiel der Produkte sowohl bei Kindermann als auch bei ihren Partnern ausgiebig auf Kompatibilität getestet.

Zum Startschuss des Programms präsentiert Kindermann ihren ersten offiziellen Klick&Show K-FX Partner: Die Yamaha Music Europe GmbH. Im ersten Schritt wurden die beiden neuen Video Collaboration Systeme von Yamaha, CS-800 und CS-500, sowie ADECIA, die All-in-One-Audio-Lösungen für Conferencing, für Klick&Show K-FX europaweit zertifiziert.

Video Collaboration Systeme auch für Open Spaces

Yamaha CS-500 sowie CS-800 nutzen die neueste KI-Technologie, um Sprach- und Videodaten zu kombinieren, was eine präzise, hybride Zusammenarbeit in Echtzeit ermöglicht. Dabei lokalisiert die neu entwickelte SoundCap Eye™-Technologie von Yamaha die Positionen der Teilnehmenden, reduziert störende Hintergrundgeräusche und passt die Lautstärke an. Die All-in-One Videosoundbar Yamaha CS-800 bietet neben diesen Features auch einen integrierten 90 dBSPL (1 m) Lautsprecher und sorgt so für beste Tonqualität in Meeting Spaces.

Professionelle Audio-Komplettlösung für beste Klangqualität

Die Dante-basierte ADECIA Lösungsfamilie von Yamaha teilt sich in die drei Varianten Decken-, drahtlose sowie Tabletop-Lösungen auf und vereint eine ganze Reihe an Mikrofonen und Lautsprechern zu einer Komplettlösung für beste Audioqualität im Konferenzraum. Dabei sorgt der Konferenzprozessor RM-CR für beste Konnektivität, da dieser automatisch Mikrofone und Lautsprecher im selben Netzwerk erkennt und die optimalen Klangeinstellungen entsprechend der genutzten Räume vornimmt.

In Kombination mit Klick&Show K-FX lassen sich diese Geräte komfortabel im Sinne von BYOM (Bring Your Own Meeting) bedienen. Dank USB-over-WiFi für Conferencing lassen sich die Geräte per USB an das Klick&Show K-FX anschließen und kabellos mit dem Notebook nutzen. Dafür stehen vier USB-Anschlüsse (1x Typ-C, 3x Typ-A) an der Rückseite der Basiseinheit Klick&Show K-FX zur Verfügung. Dabei unterstützt es die Übertragung der Kamerabilder in Full-HD-Auflösung (1920x1080p) bei 30 fps für eine hervorragende Bildqualität in Videokonferenzen.

Weitere Informationen: www.kindermann.de

Dieser Text enthält 2.492 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/yamaha-wird-erster-zertifizierter-klickshow-partner/>

Über Yamaha Unified Communications

Audio- und Videokonferenzlösungen von Yamaha machen Zusammenarbeit effizienter und steigern die Produktivität, wo auch immer Menschen arbeiten. Yamahas renommierter und qualitätsorientierter Ansatz bei der Entwicklung und Herstellung von professionellen Mikrofonsystemen, Konferenztelefonen und Video Soundbars garantiert hervorragende Audioqualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität. Die Unified Communications (UC)-Produkte von Yamaha sind sowohl kabelgebundenen als auch drahtlos verfügbar und ermöglichen es den Nutzern natürliche und klare Gespräche in jedem Konferenzraum.

Weitere Informationen finden Sie unter de.yamaha.com/uc

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Ergänzt um ein breites Produktportfolio in der Distribution, genießt Kindermann einen ausgezeichneten Ruf als Komplettanbieter für Konferenz-, Präsentations- und Medientechnik, Digital Signage und dedizierte Education-Solutions.

Kindermann vertreibt als Hersteller und Distributor ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel. Handelspartner werden mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung unterstützt - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Dominic Hoffmann
Marketingleiter
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13

Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-217
E-Mail: d.hoffmann@kindermann.de
www.kindermann.de

E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de