

Kindermann Xperience Day in Würzburg

Am 10. Oktober 2023 ist es wieder so weit, die Kindermann GmbH lädt Händler, Fachplaner, Systemintegratoren und Geschäftspartner zu ihrem Xperience Day nach Würzburg ein. Auf mehr als 2.000 qm dreht sich an diesem Tag alles um Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Unglaublich, aber wahr: Kindermann wird in diesem Jahr 162 Jahre alt. Normalerweise werden nur runde Firmenjubiläen gefeiert, doch vor zwei Jahren waren Partys eher weniger angesagt. Aus diesem Grund wird das bei der Abendveranstaltung am Xperience Day mit kulinarischen Highlights und angesagten DJs nachgeholt.

Tagsüber erwartet die Teilnehmer ein perfekter Mix aus Informationen, Trends und Netzwerken. Dabei wird Frank Gabel die Rolle des Moderators übernehmen und auf seine typisch humorvolle Art die idealen Übergänge zwischen den Programmpunkten liefern. Neue Arbeits- und Schulwelten beschleunigen die Digitalisierung, dabei spielt ProAV eine wesentliche Rolle. Kindermann als Hersteller und Distributor ist hier in einer idealen Position, da sie nicht nur Produkte, sondern Komplettlösungen anbieten können. Am Xperience Day präsentieren neben dem Gastgeber auch weitere Hersteller ihre Neuheiten und geben Einblicke in aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen. Mit von der Partie sind die Unternehmen Bose Professional, Legrand, LG, MAXHUB, Newline, Optoma, Philips, SONY, Vogel's und YAMAHA.

Key Note Speaker und Unterhaltung

Auch einen prominenten Key Note Speaker konnte sich Kindermann für seinen Xperience Day sichern. „The New Work Guy“ Christoph Magnussen wird den Teilnehmenden seine Sicht auf New Work und wie moderne Technologien die Arbeitswelt verändern in einem spannenden Vortrag näherbringen. Am Abend wird der Unterhaltungs- und Zauberkünstler Bernd Zehnter mit Magie die Runde bereichern.

„Ziemlich genau vor einem Jahr haben wir die „neue“ Kindermann vorgestellt, was weit mehr als den modernen Markenauftritt umfasst. Daher freuen wir uns, auf dem Xperience Day über den Fortschritt unserer Reise in die Zukunft zu berichten“, so Dominic Hoffmann, Marketingleiter der Kindermann GmbH.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.xperience-day.de

Dieser Text enthält 2.186 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/kindermann-xperience-day-in-wuerzburg/>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Ergänzt um ein breites Produktportfolio in der Distribution, genießt Kindermann einen ausgezeichneten Ruf als Komplettanbieter für Konferenz-, Präsentations- und Medientechnik, Digital Signage und dedizierte Education-Solutions.

Kindermann vertreibt als Hersteller und Distributor ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel. Handelspartner werden mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung unterstützt - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Dominic Hoffmann
Marketingleiter
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-217
E-Mail: d.hoffmann@kindermann.de
www.kindermann.de

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de