

Kindermann Klick&Show mit neuem User Interface

Kindermann präsentiert eine komplett neu entwickelte Benutzeroberfläche für seine gesamte Klick&Show Produktfamilie, die universellen Collaboration- und Conferencing Lösungen. Das moderne, übersichtliche Design macht die Nutzung aller Optionen sehr einfach. Zum kostenlosen Firmware-Update gehört auch ein neuer Setup-Wizard sowie eine Digital Signage-Funktion.

Seit seiner Markteinführung im Jahr 2017 hat Kindermann seine Klick&Show Produktfamilie kontinuierlich ausgebaut. Heute stehen drei verschiedene Modelle zur Verfügung: Klick&Show K-WM, K-40 und K-FX. Über die Jahre wurde die Bandbreite an Verbindungsmöglichkeiten und Funktionen immer größer. Damit Anwender auch bei dieser Vielfalt schnell und unkompliziert ihre Meetings starten können, hat Kindermann die Benutzeroberfläche komplett neu entwickelt. Das übersichtliche Design macht die Nutzung aller Möglichkeiten zum Kinderspiel.

Für jede Anforderung die passende Verbindung

Klick&Show von Kindermann verbessert durch eine Vielzahl von Funktionen die Zusammenarbeit und Produktivität. Die Lösungen bieten auf der einen Seite die drahtlose Übertragung von Content per Transmitter, Software-Client, App oder nativ via Airplay, Miracast oder Chromecast. Andererseits ermöglichen sie auch die kabellose Nutzung von Conferencing-Equipment, und das sowohl für Windows als auch MacOS. All das wird über den neuen, alternierenden Homescreen übersichtlich dargestellt. Dort finden sich zudem entsprechende Kurzanleitungen für die verschiedenen Optionen. Im Zuge der Optimierung wurde auch der PC-Client für BYOM und die Übertragung ohne Transmitter überarbeitet, der nun ebenfalls im intuitiven Design die Navigation erleichtert. Auch die Einrichtung des Klick&Show wurde mithilfe eines Setup-Wizards noch intuitiver gestaltet.

Mehr Visualisierungsfläche

Als absolutes Highlight lässt sich zweifelsfrei die Klick&Show Screen Link Funktion bezeichnen. Diese ermöglicht es zwei Klick&Show Basiseinheiten miteinander zu verknüpfen. Das birgt die Vorteile, dass doppelt so viele HDMI-Ausgänge sowie Prozessorleistung zur Verfügung stehen und Inhalte gleichzeitig auf zwei Displays ausgegeben werden können. So profitieren Anwender von den Vorzügen einer zweiten großen Anzeige, wodurch sich beispielsweise bei Präsentationen verschiedene Wertetabellen problemlos abgleichen und in Webkonferenzen gleichzeitig alle Teilnehmenden sowie Inhalte anzeigen lassen.

Klick&Show meets Digital Signage

Damit Klick&Show auch außerhalb von Meetings einen Mehrwert für Unternehmen schafft, wurde im Zuge der neuen Benutzeroberfläche eine Digital Signage Funktion integriert. Damit lassen sich Inhalte wie Unternehmensnachrichten, Willkommenstexte oder allgemeine Informationen spielend leicht auf dem Display anzeigen. Um den Administrationsaufwand hierfür so gering wie möglich zu halten, können für die Inhalte entsprechende Tage und Zeiten zur Live-Schaltung eingestellt werden.

Das neue kostenlose Firmware-Update wird für die Modelle K-40 und K-WM im Laufe des Oktobers 2023 bereitgestellt. Für das Modell Klick&Show K-FX ist es ab sofort zum Download erhältlich unter www.klickandshow.com.

Dieser Text enthält 3.172 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/kindermann-klickshow-mit-neuem-user-interface/>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Ergänzt um ein breites Produktportfolio in der Distribution, genießt Kindermann einen ausgezeichneten Ruf als Komplettanbieter für Konferenz-, Präsentations- und Medientechnik, Digital Signage und dedizierte Education-Solutions.

Kindermann vertreibt als Hersteller und Distributor ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel. Handelspartner werden mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung unterstützt - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Dominic Hoffmann
Marketingleiter
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13

Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-217
E-Mail: d.hoffmann@kindermann.de
www.kindermann.de

E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de