

Gerhard Zawatzki ist neuer Head of International Sales bei Kindermann

Gerhard Zawatzki wurde am 1. Februar 2024 zum Head of International Sales bei der Kindermann GmbH ernannt. In dieser Rolle wird er das internationale Vertriebsteam leiten und die weltweite Expansion des Unternehmens vorantreiben.

Gerhard Zawatzki ist durch seine langjährige Erfahrung in der AV-Branche und im Vertrieb bestens vernetzt. Während seiner Tätigkeiten im ProAV- und Education-Umfeld begleitete er leitende Positionen in den Bereichen Vertrieb sowie Business Development. Sein fundiertes Wissen und seine umfassende Erfahrung im Bereich der internationalen Geschäftsentwicklung erwarb er in verschiedenen Unternehmen sowie während seiner selbständigen Tätigkeit als AV Professional mit Schwerpunkt Osteuropa und Benelux. Zuletzt war er als Senior Business Development Manager DACH bei MAXHUB tätig, bevor er vor über einem Jahr zur Kindermann GmbH wechselte und für die Geschäftsentwicklung der Eigenprodukte verantwortlich zeichnete.

In seiner neuen Position wird Gerhard Zawatzki gemeinsam mit seinem Team für den strategischen und operativen Ausbau der internationalen Distribution verantwortlich sein. Auf dem internationalen Markt hat „Made in Germany“ nach wie vor einen hohen Stellenwert. Aus der eigenen Produktion stammen Display- und Projektorhalterungen sowie das breite Portfolio an modularen Tischanschlussfeldern. Weitere Highlights der Produktpalette sind die Kindermann Touchdisplays sowie die universelle drahtlose BYOD-Lösung Klick & Show.

„Ich freue mich sehr über die neue Position und diese Herausforderung. Wir haben mit unserem Portfolio großes Potenzial, um nicht nur in EMEA, sondern auch weltweit zu expandieren. Das ist sicher keine leichte Aufgabe, aber ich bin überzeugt, dass wir mit unseren Lösungen punkten können“, so Gerhard Zawatzki.

„Wir freuen uns, dass Gerhard Zawatzki die Position des Head of International Sales übernommen hat. In seiner bisherigen Tätigkeit im Business Development hat sich gezeigt, dass er aufgrund seiner Erfahrung, seiner Produktkenntnisse und seines

internationalen Netzwerks der Richtige für diese Aufgabe ist“, so Timo Meißner, Geschäftsführer der Kindermann GmbH.

Dieser Text enthält 2.205 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter <https://publictouch.de/pt-news/gerhard-zawatzki-ist-neuer-head-of-international-sales-bei-kindermann/>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Ergänzt um ein breites Produktportfolio in der Distribution, genießt Kindermann einen ausgezeichneten Ruf als Komplettanbieter für Konferenz-, Präsentations- und Medientechnik, Digital Signage und dedizierte Education-Solutions.

Kindermann vertreibt als Hersteller und Distributor ausschließlich über den qualifizierten Fachhandel. Handelspartner werden mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung unterstützt - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Dominic Hoffmann
Marketingleiter
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-217
E-Mail: d.hoffmann@kindermann.de
www.kindermann.de

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de