



Pressemeldung

April 2024

### **Sylvania – seit 100 Jahren wegweisende Beleuchtung**

Die Sylvania Group, ein bedeutender Akteur in der Beleuchtungsindustrie, freut sich, dieses Jahr das hundertjährige Bestehen ihrer Traditionsmarke zu feiern: „Sylvania“, die ihre Wurzeln in Pennsylvania im frühen 20. Jahrhundert hat. Heute ist die Gruppe mit über 1.200 Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern der Welt vertreten.

### **Von der Reparaturwerkstatt zum Weltunternehmen**

Vor 1924, dem Gründungsjahr der Marke, war das Unternehmen ein Pionier auf seinem Gebiet. Lampen wurden für viele Branchen immer wichtiger: für Radios, Beleuchtung und später für Kathodenstrahlröhren, insbesondere für Fernsehbildschirme. Mit der Spezialisierung auf die Reparatur von Lampen war das Unternehmen zu dieser Zeit Zentrum einer innovativen Technologie und bereits Teil der Kreislaufwirtschaft.

Das Unternehmen ist mit seiner Marke Sylvania durch Fusionen und die Internationalisierung seiner Aktivitäten gewachsen. Im Jahr 1938 war Sylvania das erste Unternehmen der Welt, das Leuchtstofflampen herstellte. Mitte des 20. Jahrhunderts folgten zahlreiche Innovationen: Von der Marke stammen die ersten Lampen für das Pflanzenwachstum (1959), dichroitische Lampen (1961), die Erfindung des roten Phosphors, der das Farbfernsehen ermöglichte (1964), die Blitzröhren für Kameras (1965), die GU10-Strahler und ihre Universalsockel (1996) sowie in jüngster Zeit die LED-Filament-Lampen (2014) und LED-Filament-Röhren (2021).

1986 wurde die Marke Concord Teil von Sylvania. Diese steht bis heute für Beleuchtungskompetenz und anspruchsvolles Design.

Vor ein paar Jahren hat die Marke ihr Know-how entsprechend den Veränderungen auf dem Markt erweitert. Sie konzentrierte sich mehr auf Wohlbefinden und die Reduzierung des Energieverbrauchs. Ein Beispiel dafür ist LumiNature aus dem Jahr 2021. Es ist eine zukunftsweisende Technologie, die darauf abzielt, das Wohlbefinden zu verbessern, indem sie künstlichem Licht natürliche Eigenschaften verleiht.



Pressemeldung

April 2024

Heute treibt Sylvania innerhalb der Sylvania Group den Ausbau digitaler Dienstleistungen (360 Services) voran, was beispielsweise die intelligente Management-Plattform Sylsmart zur Kontrolle und Verbesserung des Energieverbrauchs ermöglicht.

### **Seit über 50 Jahren in Deutschland**

Auch in Deutschland hat Sylvania Tradition, denn der Standort in Erlangen ist seit seiner Eröffnung 1968 ein fester Bestandteil der europäischen Unternehmensstrategie. Wo früher Leuchtstoffröhren hergestellt wurden, steht heute eine hochmoderne Automatisierungsanlage für die Fertigung der Resisto Feuchtraumleuchten. So können kosteneffizient rund 500.000 Einheiten pro Jahr produziert werden. Darüber hinaus wird der Standort auch auf die Produktion von LED-Röhren ausgelegt. Ein Beispiel dafür ist die neue Sylvania Helios, eine gasgekühlte lineare LED-Lichtquelle, die dank ihrer innovativen Kühltechnologie eine Lichtabstrahlung vom 360 Grad ermöglicht.

„Unser Fokus liegt auf der maßgeschneiderten Konfiguration und Herstellung von Projektbeleuchtung, um den Anforderungen an Bedarf und Termintreue gerecht zu werden. Wir achten dabei auf Synergien bei der Produktauswahl, um Modularität sowie Flexibilität in der Fertigung zu fördern und gleichzeitig Nachhaltigkeit sicherzustellen,“ so Wilhelm Balbierer, General Manager Northern Europe und General Manager DACH bei Feilo Sylvania Germany GmbH.

### **Modernste Lösungen für beste Beleuchtung**

Heute bietet Sylvania ein breites Portfolio an Beleuchtungslösungen, die sich durch ihre Energieeffizienz und Langlebigkeit auszeichnen. Sylvania ist in einer Vielzahl von Beleuchtungsbereichen tätig: Industrie und Logistik, Bürogebäude, Bildungswesen, Museen, Handel, Wohnen und Gastgewerbe sowie Spezialanwendungen wie Pflanzenwachstum. Dabei legt das Unternehmen großen Wert auf Nachhaltigkeit. So werden fast ausschließlich europäische Komponenten genutzt, um Lieferwege kurz zu halten und darüber hinaus werden ausschließlich Verpackungen ohne Kunststoffe und chemische Farben verwendet. Das erklärte Ziel ist es, bis zum Jahr 2030 eine positive CO<sub>2</sub>-Bilanz aufzuweisen.



Pressemeldung

April 2024

Im Februar 2024 erhielt die Sylvania Group die Ecovadis Silber-Zertifizierung (Top 15 % der Unternehmen in der Beleuchtungsbranche). Dies spiegelt das starke Engagement und die kontinuierlichen Maßnahmen der Marke für eine nachhaltige Entwicklung und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken wider.

### **100 Jahre Sylvania**

Dieses Jubiläum ist der ideale Anlass zum Feiern, aber auch um die Stärken der Marke und die Expertise hervorzuheben. Passend dazu wird das Unternehmen in diesem Jahr mit einem Jubiläums-Logo und visuellen Elementen auftreten, die die Botschaften der Marke transportieren. Sylvania – seit 100 Jahren wegweisende Beleuchtung (und die Reise geht weiter). Dieser Slogan signalisiert große Perspektiven für Innovationen und Projekte in den kommenden Jahren.

Weitere Informationen unter [www.sylvania-lighting.de](http://www.sylvania-lighting.de)

Dieser Text enthält 4.883 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/sylvania-seit-100-jahren-wegweisende-beleuchtung/>

### **Über die Sylvania Group**

Die Sylvania Group produziert und vertreibt weltweit intelligente Beleuchtungslösungen für den privaten, professionellen und architektonischen Einsatz.

Die Kunden der Gruppe vertrauen auf das Know-how der Marken Sylvania und Concord, die ein komplettes Angebot an ökoeffizienten und qualitativ hochwertigen Beleuchtungslösungen für Industrie und Logistik, Bildungseinrichtungen und Bürogebäude, Museen und viele Anwendungsbereiche mehr sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor anbieten.

Mit einem Jahrhundert Erfahrung stellt Sylvania, die führende Marke der Gruppe, ihr Fachwissen in den Dienst von Lampen und Leuchten sowie von intelligenten Managementlösungen. Die Marke Concord ist seit 50 Jahren für ihre hohe technische Qualität in der Architektur- und Museumsbeleuchtung bekannt.

Weitere Informationen finden Sie online unter: <http://www.sylvania-lighting.com>

Folge Sie uns auf unseren Social-Media-Kanälen: [Facebook](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)



Pressemeldung

April 2024

**Unternehmenskontakte:**

Deutschland

**Feilo Sylvania Germany GmbH**

Graf-Zeppelin-Straße 9

91056 Erlangen, Germany

Tel.: +49-(0) 9131 793 0

Fax: +49 (0) 9131 793 468

[info.de@sylvania-lighting.com](mailto:info.de@sylvania-lighting.com)

[www.sylvania-lighting.com](http://www.sylvania-lighting.com)

Österreich

**Feilo Sylvania Germany GmbH**

Graf-Zeppelin-Straße 9

91056 Erlangen, Germany

Tel.: +49 (0) 9131 793 138

Fax: +49 (0) 9131 793 468

[info.at@sylvania-lighting.com](mailto:info.at@sylvania-lighting.com)

Schweiz

**Feilo Sylvania Switzerland AG**

Räffelstrasse 26

CH-8045 Zürich

Tel: +41 44 305 31 80

Fax: +41 44 305 31 81

[info.ch@sylvania-lighting.com](mailto:info.ch@sylvania-lighting.com)

**Pressekontakt:**

public touch –

Agentur für Pressearbeit und PR GmbH

Sigi Riedelbauch

Marktplatz 18

91207 Lauf

Tel.: +49 (0) 9123 974 713

E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)

Internet: [www.publictouch.de](http://www.publictouch.de)