

Kindermann geht dieses Jahr on Tour

In diesem Jahr veranstaltet der Hersteller und Distributor die „Kindermann Xperience Tour“ in drei deutschen Städten. Damit ermöglicht das Unternehmen noch mehr Interessenten eine Teilnahme.

Nach dem großen Erfolg des Xperience Day 2023 wird Kindermann in diesem Jahr die Veranstaltung auf drei Standorte ausweiten. Dafür wurden Eventlocations führender Automobilhersteller ausgewählt:

Porsche Museum, Stuttgart – 24. September 2024

Volkswagen AG Konzern Forum, Wolfsburg – 26. September 2024

Volkswagen, Die Gläserne Manufaktur, Dresden – 10. Oktober 2024

„In diesem Jahr durften wir bereits reichlich Stadionatmosphäre genießen. Daher wollten wir für unsere Xperience Tour einen anderen Akzent setzen. Wir haben uns für „Made in Germany“ entschieden und namhafte Automobilhersteller als Veranstaltungsorte ausgewählt - ein spannendes Ambiente für die Präsentation zukunftsweisender Produktneuheiten“, so Dominic Hoffmann, Marketingleiter der Kindermann GmbH.

Eingeladen sind alle Händler, Fachplaner und Systemintegratoren, die sich für Neuheiten aus den Bereichen Conferencing, Collaboration und Connectivity interessieren. Die Besucher erwarten nicht nur Innovationen von Kindermann, sondern auch von den Partnern in der Distribution wie Bose Professional, Legrand, LG, MAXHUB, Newline, Optoma, Panasonic, Philips, SONY, Vogel's, Yamaha und ZeeVee.

Die perfekte Mischung aus Vorträgen, Ausstellung und Networking wird durch spannende Eindrücke in die Automobilindustrie abgerundet.

Kindermann Neuheiten hautnah

Auf der Tour können die Teilnehmer unter anderem das neue Kindermann Touchdisplay TD-40xx sowie das Klick&Show K-FX Plus live erleben. Die TD-40xx Serie bietet mit kapazitivem Touch und aktivem Bedienstifte ein Bediengefühl wie auf einem (Surface) Tablet. Es bietet dem Anwender auf 65 bis 86 Zoll viel Raum für kreative Entfaltung und kann zudem als „Tisch“, also horizontal, genutzt werden. Das neue Klick&Show K-FX Plus unterstützt neben den bewährten Collaboration-Funktionen eine Dual-Screen-Funktion für noch mehr Präsentationsfläche sowie

eingangsseitig zwei USB-Kameras. Darüber hinaus überzeugt es durch seine einfache Plug & Play Installation, die auch ohne Adminrechte möglich ist. Für das drahtlose Teilen von Inhalten stehen die neuen 4K-Transmitter zur Verfügung.

Weitere Informationen und Anmeldung:

<https://www.kindermann.de/company/xperience-tour/>

Dieser Text enthält 2.404 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/kindermann-geht-dieses-jahr-on-tour/>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Unternehmenskontakt:

Kindermann GmbH
Dominic Hoffmann
Marketingleiter
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-217
E-Mail: d.hoffmann@kindermann.de
www.kindermann.de

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de