**Sylvania präsentiert erste Büroleuchte aus Papier**

Sylvania, ein führender Anbieter von innovativen Beleuchtungslösungen, setzt neue Maßstäbe und bringt mit der OptiClip TERRA die erste Büroleuchte aus recyceltem Papier auf den Markt. Diese nachhaltige Leuchte kombiniert moderne LED-Technologie mit einem Gehäuse aus robustem Karton und bietet so eine umweltfreundliche Lösung für die Bürobeleuchtung.

**Innovative Materialien für eine nachhaltige Zukunft**

Das Gehäuse der OptiClip TERRA besteht zu 60 % aus zertifiziertem, recyceltem Papier und wird ohne den Einsatz von Klebstoffen durch Falttechniken in Form gebracht. Die Einbaupanel ist zu 100 % recycelbar und bietet eine umweltschonende Alternative zu konventionellen Leuchten mit Metallrahmen. Bei der Herstellung der Leuchte aus Papier werden 80 % weniger CO₂ freigesetzt und auch der Transport verursacht 40 % weniger Emissionen im Vergleich zu herkömmlichen Modellen. Die OptiClip TERRA wurde bereits mit dem [„Build Back Better GREEN“](https://www.buildbackbetterawards.com/opticlip-terra-by-sylvania) Award 2024 ausgezeichnet. Build Back Better ist eine unabhängige, gemeinnützige Organisation mit Sitz in London, UK.

**Hervorragende Leistung und einfache Wartung**

Trotz des innovativen Materials überzeugt die OptiClip TERRA mit ihrer Leistung: Eine Systemeffizienz von bis zu 127 lm/W und eine lange Lebensdauer von bis zu 60.000 Stunden (L80B10) machen sie zu einer langlebigen und effizienten Lösung. Die Leuchte wird mit Farbtemperaturen von 3000K und 4000K angeboten und durch ihren niedrigen Blendungsgrad (UGR<19) ideal für Büroanwendungen. Wahlweise stehen auch SylSmart Connected und DALI-Varianten zur Verfügung. Die austauschbaren LED-Module vereinfachen die Wartung, wodurch die Instandhaltungskosten erheblich reduziert werden. Im Falle eines Defekts müssen nur die LED-Module oder der Treiber ausgetauscht werden – der Kartonrahmen bleibt erhalten. Dank der robusten Struktur aus Wellpappe lässt sie sich sogar mit Seifenwasser reinigen.

**Nachhaltiges Design und Produktion**

Hergestellt im französischen Werk von Sylvania in Saint-Étienne, steht die OptiClip TERRA für das Engagement des Unternehmens, ökologische Nachhaltigkeit mit hoher Qualität und Design zu verbinden. Die Leuchte wird in einer intelligenten, umweltfreundlichen Verpackung geliefert, die aus zertifiziertem, nachhaltigem Karton besteht und mit umweltfreundlicher Tinte bedruckt ist. Auch die Verpackungsfolie ist vollständig recycelbar.

**Zukunftsweisend für die Beleuchtungsindustrie**

Mit der OptiClip TERRA leistet Sylvania einen wesentlichen Beitrag zur Reduzierung von Abfall und CO₂-Emissionen in der Beleuchtungsbranche. Als erste Leuchte ihrer Art setzt sie ein Zeichen für nachhaltiges Produktdesign, das sowohl die Erwartungen der Nutzer als auch die strengen europäischen Normen erfüllt. Wie alle Leuchten von Sylvania erfüllt auch die OptiClip TERRA die Norm EN 60598 in Bezug auf Glühdrahtprüfung (650°) und Feuchtigkeitsbeständigkeit.

Weitere Informationen unter [www.sylvania-lighting.de](http://www.sylvania-lighting.de)

und <https://www.youtube.com/watch?v=l-OQVaAZc6w&feature=youtu.be>

Dieser Text enthält 3.025 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter <https://publictouch.de/pt-news/sylvania-praesentiert-erste-bueroleuchte-aus-papier/>

**Über die Sylvania Group:**

Die Sylvania Group ist ein bedeutender Akteur auf dem globalen Beleuchtungsmarkt und bietet innovative und nachhaltige Lösungen für professionelle Anwender sowie Verbraucher. Heute ist die Gruppe mit über 1.200 Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern der Welt vertreten.

Mit über 120 Jahren Erfahrung produziert und vermarktet die Sylvania Group umweltfreundliche und digitale Beleuchtungslösungen.

Sie unterstützt ihre Kunden bei deren Projekten mit einem umfassenden Serviceangebot.

Die europäischen Produktionsstandorte ermöglichen es, Standard- und kundenspezifische Lösungen anzubieten und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck zu begrenzen. Im Jahr 2024 wurde die Sylvania Group mit dem Ecovadis Silver Status ausgezeichnet, der das soziale und ökologische Engagement bestätigt.

Das Know-how und die Innovationskraft werden durch die beiden Traditionsmarken Sylvania und Concord repräsentiert. Energieeffizienz, nachhaltige Entwicklung, Digitalisierung, Wohlbefinden und Lichtqualität stehen im Mittelpunkt der Mission der Sylvania Group.

Sylvania, das Flaggschiff der Gruppe, kann auf mehr als ein Jahrhundert Erfahrung zurückblicken und hat sich in den Bereichen Büro/Bildung, Industrie/Logistik und Gastgewerbe (Hotels, Restaurants) einen Namen gemacht, indem es Leistung, ein breites Sortiment und ökologische Verantwortung miteinander verbindet.

Die Marke Concord widmet sich der Architekturbeleuchtung für Galerien, Museen und Einzelhandelsgeschäfte. Ihre außergewöhnlichen Produkte sind seit über 60 Jahren für ihr Design und ihre technische Leistung bekannt.

Die Sylvania Group bietet Fachleuten eine breite Palette an technischen und vernetzten Leuchten. So lassen sich einfach effiziente Lösungen für maximale Energieeinsparungen realisieren.

Für Verbraucher bietet sie leistungsstarke, solarbetriebene und vernetzte Lösungen, die das tägliche Leben erleichtern, vom Haus bis zum Garten.

Die Sylvania Group, deren juristische Person FEILO Sylvania ist, gehört der INESA (Group) Co. Limited mit Sitz in Shanghai (China), die sich hauptsächlich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Beleuchtungsanlagen beschäftigt.

Weitere Informationen auf der Website[sylvania-lighting.com](https://www.sylvania-lighting.com/de-de/)

oder auf den sozialen Netzwerken: [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/sylvaniagroup/), [Facebook](https://www.facebook.com/sylvanialightinggermany?locale=de_DE), [Instagram](https://www.instagram.com/sylvanialight/) und [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC7jLo3Txhh54nD8D1B_OheQ).

**Unternehmenskontakte:**

**Pressekontakt:**

public touch –

Agentur für Pressearbeit und PR GmbH

Sigi Riedelbauch

Marktplatz 18

91207 Lauf

Tel.: +49 (0) 9123 974 713

E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)

Internet: [www.publictouch.de](http://www.publictouch.de)

**Pressekontakt:**

public touch –

Agentur für Pressearbeit und PR GmbH

Sigi Riedelbauch

Marktplatz 18

91207 Lauf

Tel.: +49 (0) 9123 974 713

Fax: +49 (0) 9123 974 717

E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)

Deutschland

**Feilo Sylvania Germany GmbH**

Graf-Zeppelin-Straße 9

91056 Erlangen, Germany

Tel.: +49-(0) 9131 793 0

Fax: +49 (0) 9131 793 468

[info.de@sylvania-lighting.com](mailto:info.de@feilosylvania.com)

[www.sylvania-lighting.com](http://www.sylvania-lighting.com)

Österreich

**Feilo Sylvania Germany GmbH**

Graf-Zeppelin-Straße 9

91056 Erlangen, Germany

Tel.: +49 (0) 9131 793 138

Fax: +49 (0) 9131 793 468

[info.at@sylvania-lighting.com](mailto:info.at@sylvania-lighting.com)

Schweiz

**Feilo Sylvania Switzerland AG**  
Räffelstrasse 26  
CH-8045 Zürich

Tel: +41 44 305 31 80  
Fax: +41 44 305 31 81

[info.ch@sylvania-lighting.com](mailto:info.ch@sylvania-lighting.com)