

## **Widex geht mit neuem Online-Shop an den Start**

Stuttgart, 28. Januar 2025 – Widex hat sich für das Jahr 2025 viel vorgenommen und spricht von einem ganzen Universum an Innovationen. Nun hat das Unternehmen das erste Geheimnis gelüftet und den neuen Widex Shop gelauncht. Dieser geht weit über die reine Bestellfunktion hinaus und bietet zahlreiche Features, die den Arbeitsalltag von Hörakustikern effizienter und komfortabler gestalten.

Die neue E-Commerce-Plattform wurde konsequent für die speziellen Anforderungen des Fachhandels entwickelt, dabei stand die Benutzerfreundlichkeit im Fokus. Durch intuitives Design und smarte Funktionen setzt der Widex Shop neue Maßstäbe. Der Einstieg ist denkbar einfach. Jedes Fachgeschäft erhält eine sogenannte Super-Admin-Rolle, die in der Regel von der Geschäftsführung oder dem Inhaber wahrgenommen wird. Der Super-Admin kann innerhalb weniger Minuten und Klicks alle Mitarbeiterprofile anlegen und individuelle Berechtigungen vergeben.

Darüber hinaus sorgt eine optimierte Benutzerführung für mehr Effizienz: Eine klar strukturierte Produktübersicht und ein intuitiver Bestellprozess sparen wertvolle Zeit. Die intelligente Funktion für Zubehörempfehlungen macht Vorschläge zu passenden Produkten und erleichtert die Zusammenstellung von Bestellungen. Darüber hinaus bietet die Plattform einen umfassenden Überblick über den Bestellstatus und die gesamte Bestellhistorie. Mit Hilfe der integrierten Sendungsverfolgung bleiben alle Lieferungen transparent und nachvollziehbar. Auch das Warenkorb-Management ist flexibel gestaltet. Artikel können bequem vorgemerkt und zu einem späteren Zeitpunkt bestellt werden, was eine besonders individuelle Planung ermöglicht.

Doch der Widex Shop bietet noch viel mehr: Kunden erhalten exklusiven Zugriff auf wertvolle Ressourcen wie Marketingmaterialien, Seminaraufzeichnungen und Software-Downloads, die den Alltag im Fachgeschäft zusätzlich erleichtern.

„Dieses Jahr steht für uns ganz im Zeichen von Innovation und Kundenservice. Wir haben ein ganzes Universum versprochen und der neue Shop ist der erste Stern, den wir zum Leuchten bringen. Damit erleichtern wir unseren Partnern im unabhängigen Fachhandel

den Arbeitsalltag und schaffen einen echten Mehrwert“, so Gert Bleier, Geschäftsführer, Widex Hörgeräte GmbH.

Der Text enthält 2.299 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/widex-geht-mit-neuem-online-shop-an-den-start/>

### **Über Widex:**

Widex ist die Premium-Marke von WS Audiology, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Hörgeräteversorgung mit einem Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Deutschland konzentrieren sich fast 80 Mitarbeitende auf Marketing und Vertrieb der innovativen Hörsysteme, die vor allem in der Perfektion ihres natürlichen Klangs weltweit eine Sonderstellung einnehmen. Führende audiologische Forschung, höchste Qualität in der Verarbeitung, intuitives Design und außergewöhnliche Kundenbetreuung spielen dabei eine wesentliche Rolle. Mit jedem technischen Fortschritt kommt Widex zudem seinem Ziel näher: dem Klang, der so natürlich ist, dass man seinen Hörverlust vergisst.

### **Pressekontakt:**

Agentur public touch GmbH  
Sigi Riedelbauch  
Telefon: +49 9123 97 47-13  
Mobil: +49 171 6 53 87 06  
[riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)  
[www.publictouch.de](http://www.publictouch.de)