

Widex präsentiert Weltneuheit für die Hörakustik-Branche: Cloudbasierte Anpassung und Hörsystem-Generation

Stuttgart, 2. April 2025 – Widex stellt erneut seine Innovationskraft unter Beweis und geht mit der weltweit ersten cloudbasierten Anpass-Software Widex Compass Cloud an den Start. Gleichzeitig wird das neue Hörsystem Widex Allure RIC R D mit der leistungsstarken W1-Chip-Generation vorgestellt, die mit integrierter Precision Hearing Technology kristallklares Sprachverstehen ermöglicht – und dabei die natürliche Klangvielfalt der Hörumgebung erhält.

Widex ist bekannt für die Entwicklung von Sprunginnovationen, die nicht nur Weiterentwicklungen von Bestehendem sind, sondern neue Technologien, die die Hörakustik-Branche nachhaltig verändern. Jetzt präsentiert das Unternehmen nicht nur eine Neuheit, sondern spricht von einem ganzen Universum, das den Arbeitsalltag von Hörakustikern auf ein neues Level hebt und Menschen ein einzigartiges natürliches Hören und klares Sprachverstehen bietet.

Mit Widex Compass Cloud Anpassung neu gedacht

Die Widex Compass Cloud ermöglicht Hörakustikern erstmals eine vollständig cloudbasierte Hörsystem-Anpassung – ohne lokale Installationen oder manuelle Software-Updates. Jeder Arbeitsplatz ist automatisch auf dem neuesten Stand. Das ist aber nur eine Facette - Widex definiert damit die Hörsystem-Anpassung grundlegend neu. Die intuitive Benutzeroberfläche vereinfacht den Anpassungsprozess und schenkt Hörakustikern wesentlich mehr Zeit für ihre Kunden. Gerade die personalisierte Erstanpassung ist ein wichtiges Kriterium, sie führt zu einer hohen Akzeptanz und reduziert Folgetermine für Feineinstellungen. Neue Algorithmen ermöglichen eine effiziente Anpassung und kombinieren hierzu Audiogramm-Schwellen mit einer schnellen akustischen in situ Kalibrierung am Hörsystem in wenigen Sekunden. Datenschutz und Sicherheit stehen im Mittelpunkt der Widex Compass Cloud, so sind sowohl die Daten des Fachgeschäfts als auch der Kunden umfassend geschützt.

Die neue W1-Chip-Plattform: schnell, leistungsstark und präzise

Herzstück der neuen Produktgeneration ist der neue W1-Chip. Er bildet die Basis für die Precision Hearing Technology mit ihren fünf maßgeblichen Innovationen, die das Hören in komplexen Situationen deutlich verbessern:

- **Speech Enhancer Pro:** Die neue 52-Bänder-Eingangssignalanalyse ermöglicht eine detaillierte Identifizierung der Eingangssignale und damit eine noch präzisere Absenkung von Störlärm und Anhebung von Sprache, um diese klar abzubilden. Dabei bleibt die natürliche Klangwiedergabe des Hörumfelds erhalten.
- **Dynamic Feedback Controller:** Effektives Rückkopplungsmanagement – störende Pfeifgeräusche werden bereits vor ihrem Auftreten verhindert. Die einzigartige adaptive Frequenzverschiebung setzt nur bei Bedarf und innerhalb der relevanten Frequenzbereiche ein. Der unverkennbare, natürliche Widex-Klang bleibt damit erhalten.
- **Enhanced Sound Classifier:** Widex Allure verfügt über elf umfassende Sound-Classes und stellt neue Klassifizierungsparameter bereit, um eine noch präzisere Klassifizierung und damit eine perfektionierte automatische Hörsystemeinstellung vornehmen zu können. Das Ergebnis ist ein stabiles, natürliches Klangbild und eine noch bessere nahtlose Anpassung in wechselnden Hörumgebungen. Der integrierte Beat-Detector verbessert die Klassifizierung von Musik und ermöglicht eine exaktere Trennung von Sprache und Musik.
- **Tru Stream:** Nahtlose Übertragung von Audiosignalen mit natürlicher Klangtreue durch den Einsatz eines separaten Kompressors eigens für Streamingsignale.
- **Allure PureSound:** Greift auf noch mehr Funktionen zu und erzielt eine maßgebliche Verbesserung der Sprachverständlichkeit um 4,3 dB in lauter Hörumgebung* gegenüber der bisherigen Chip-Plattform.

Widex Allure RIC R D und neu entwickelte App – personalisiertes Hören ganz einfach

Das erste Hörsystem der neuen Plattform ist das Widex Allure RIC R D, das sich durch einfache Bedienung, neue Konnektivität, mehrere Ladeoptionen und eine hervorragende Akkulaufzeit auszeichnet. Die neu gestaltete Mikrofon-Abdeckung reduziert Wind- und Berührungsgerausche. Die Akku-Laufzeit beträgt bis zu 26 Stunden inklusive fünf Stunden Streaming.

Das Widex Allure RIC R D verfügt über die neue Widex Allure App, die auch für technisch nicht versierte Nutzer ganz einfach zu bedienen ist. Dank Echtzeit KI und maschinellem Lernen können Benutzer die Hörerfahrung personalisieren. Wenn eine sofortige Klangoptimierung gewünscht ist, unterstützt der AI Quick Assistant dabei, mit ein paar Fingertipps schnell Klangeinstellungen am Hörsystem vorzunehmen. Integrierte Funktionen unter-

stützen die Barrierefreiheit, sei es die Anpassung der Schriftgröße, Hell- und Dunkelmodi oder die haptische Rückmeldung bei der Interaktion.

„Der Pioniergeist liegt in der DNA unseres Familienunternehmens und wir sind sehr stolz, wieder einmal Vorreiter zu sein. Wir schaffen mit Allure und Widex Compass Cloud nicht nur eine neue Dimension des Hörens, sondern transformieren auch den Arbeitsalltag von Hörakustikern. Wie versprochen, ein großer Sprung in ein neues Universum“, so Gert Bleier, Geschäftsführer, Widex Hörgeräte GmbH.

*Weber J. & Branda E. (2025) PureSound on Allure: focus on improved speech intelligibility and sound quality ratings. Audiology Online, 2025.

Der Text enthält 5.309 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/widex-praesentiert-weltneuheit-fuer-die-hoerakustik-branche-cloudbasierte-anpassung-und-hoersystem-generation/>

Über Widex:

Widex ist die Premium-Marke von WS Audiology, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Hörgeräteversorgung mit einem Umsatz von 2,5 Milliarden Euro. In Deutschland konzentrieren sich fast 80 Mitarbeitende auf Marketing und Vertrieb der innovativen Hörsysteme, die vor allem in der Perfektion ihres natürlichen Klangs weltweit eine Sonderstellung einnehmen. Führende audiologische Forschung, höchste Qualität in der Verarbeitung, intuitives Design und außergewöhnliche Kundenbetreuung spielen dabei eine wesentliche Rolle. Mit jedem technischen Fortschritt kommt Widex zudem seinem Ziel näher: dem Klang, der so natürlich ist, dass man seinen Hörverlust vergisst.

Pressekontakt:

Agentur public touch GmbH
Sigi Riedelbauch
Telefon: +49 9123 97 47-13
Mobil: +49 171 6 53 87 06
riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de