

Schlicht, stilvoll und jetzt noch vielseitiger – Sylvania erweitert die Pixo Strahler-Serie

Sylvania baut seine erfolgreiche Pixo Strahler-Serie weiter aus: Mit Pixo Zoom Tune und Pixo SylSmart® Standalone kommen zwei innovative Varianten hinzu, die höchste Flexibilität, präzise Lichtsteuerung und smarte Steuerung in einem modernen Design vereinen. Entwickelt wurden die Strahler für hohe Anforderungen in Museen, Galerien oder dem Einzelhandel.

Pixo Zoom Tune – präzise Ausrichtung mit Tunable White

Die Pixo Strahler überzeugen durch ihr minimalistisches, integriertes Design ohne Treiberbox und ohne sichtbare Schrauben. Ein optimiertes Wärmemanagement dank In-Track-Treiber sorgt für eine lange Lebensdauer von bis zu 120.000 Stunden (L80B20). Mit seiner hochwertigen Linse erzeugt Pixo Zoom ein äußerst präzises Lichtbild, wobei sich der Abstrahlwinkel zwischen 17° und 60° durch einfaches Drehen des vorderen Teils der Leuchte flexibel einstellen lässt - ideal für wechselnde Szenen, Produktinszenierungen oder Ausstellungen. Das neue Modell Pixo Zoom Tune verfügt zusätzlich über ein integriertes Display und einen Dimmregler: Damit lassen sich sowohl die Farbtemperatur von 2700 K bis 6500 K als auch die Helligkeit von 0 bis 100 % bequem anpassen. Die Lichtleistung beträgt bis zu 2000 lm.

Mit einem Wirkungsgrad von bis zu 100 lm/W bieten die Strahler maximale Energieeffizienz. Für eine brillante Farbwiedergabe sorgt ein Farbwiedergabeindex von CRI >90 sowie eine hohe Farbkonsistenz mit SDCM ≤3. Erhältlich sind die Pixo Strahler in den Gehäusefarben Schwarz und Weiß.

Pixo SylSmart® Standalone – intelligentes Lichtmanagement ohne zusätzliche Verkabelung

Die zweite Neuheit, Pixo SylSmart Standalone, kombiniert höchste Energieeffizienz mit modernster Steuerungstechnologie. Jede Leuchte lässt sich individuell per Smartphone, Tablet oder Funkschalter steuern. Szenarien lassen sich dabei flexibel anpassen und auf die jeweilige Nutzung abstimmen. Zusätzlich können Präsenzmelder eingebunden werden, um den Energieverbrauch weiter zu senken. Damit wird Pixo SylSmart Standalone zur idealen Lösung für eine dynamische Beleuchtung in Shops, Gastronomie, Museen und Galerien.



Pressemeldung

September 2025

Die neuen Modelle Pixo Zoom Tune und Sylsmart Standalone sind eine sinnvolle Erweiterung der umfangreichen Pixo Serie. Diese umfasst verschiedene Größen und Varianten – etwa auch für die perfekte Ausleuchtung von Fleisch, Fisch, Backwaren, Obst und Gemüse.

Weitere Informationen unter www.sylvania-group.com/de-DE/

Dieser Text enthält 2.508 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter <https://publictouch.de/pt-news/schlicht-stilvoll-und-jetzt-noch-vielseitiger-sylvania-erweitert-die-pixo-strahler-serie/>

Über die Sylvania Group:

Die Sylvania Group ist ein bedeutender Akteur auf dem globalen Beleuchtungsmarkt und bietet innovative und nachhaltige Lösungen für professionelle Anwender sowie Verbraucher. Heute ist die Gruppe mit über 1.200 Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern der Welt vertreten.

Mit über 120 Jahren Erfahrung produziert und vermarktet die Sylvania Group umweltfreundliche und digitale Beleuchtungslösungen.

Sie unterstützt ihre Kunden bei deren Projekten mit einem umfassenden Serviceangebot.

Die europäischen Produktionsstandorte ermöglichen es, Standard- und kundenspezifische Lösungen anzubieten und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck zu begrenzen. Im Jahr 2024 wurde die Sylvania Group mit dem Ecovadis Silver Status ausgezeichnet, der das soziale und ökologische Engagement bestätigt.

Das Know-how und die Innovationskraft werden durch die beiden Traditionsmarken Sylvania und Concord repräsentiert. Energieeffizienz, nachhaltige Entwicklung, Digitalisierung, Wohlbefinden und Lichtqualität stehen im Mittelpunkt der Mission der Sylvania Group.

Sylvania, das Flaggschiff der Gruppe, kann auf mehr als ein Jahrhundert Erfahrung zurückblicken und hat sich in den Bereichen Büro/Bildung, Industrie/Logistik und Gastgewerbe (Hotels, Restaurants) einen Namen gemacht, indem es Leistung, ein breites Sortiment und ökologische Verantwortung miteinander verbindet.

Die Marke Concord widmet sich der Architekturbeleuchtung für Galerien, Museen und Einzelhandelsgeschäfte. Ihre außergewöhnlichen Produkte sind seit über 60 Jahren für ihr Design und ihre technische Leistung bekannt.

Die Sylvania Group bietet Fachleuten eine breite Palette an technischen und vernetzten Leuchten. So lassen sich einfach effiziente Lösungen für maximale Energieeinsparungen realisieren.

Für Verbraucher bietet sie leistungsstarke, solarbetriebene und vernetzte Lösungen, die das tägliche Leben erleichtern, vom Haus bis zum Garten.



Pressemeldung

September 2025

Die Sylvania Group, deren juristische Person FEILO Sylvania ist, gehört der INESA (Group) Co. Limited mit Sitz in Shanghai (China), die sich hauptsächlich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Beleuchtungsanlagen beschäftigt.

Weitere Informationen auf der Website www.sylvania-group.com/de-DE/

oder auf den sozialen Netzwerken: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Unternehmenskontakte:

Deutschland

Feilo Sylvania Germany GmbH

Graf-Zeppelin-Straße 9
91056 Erlangen, Germany

Tel.: +49-(0) 9131 793 0

Fax: +49 (0) 9131 793 468

info.de@sylvania-lighting.com

www.sylvania-lighting.com

Pressekontakt:

public touch –
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH

Sigi Riedelbauch

Marktplatz 18

91207 Lauf

Tel.: +49 (0) 9123 974 713

E-Mail: riedelbauch@publictouch.de

Internet: www.publictouch.de

Österreich

Feilo Sylvania Germany GmbH

Graf-Zeppelin-Straße 9
91056 Erlangen, Germany

Tel.: +49 (0) 9131 793 138

Fax: +49 (0) 9131 793 468

info.at@sylvania-lighting.com

Schweiz

Feilo Sylvania Switzerland AG

Räffelstrasse 26

CH-8045 Zürich

Tel: +41 44 305 31 80

Fax: +41 44 305 31 81

info.ch@sylvania-lighting.com