

Kindermann Xperience Tour 2025 – Innovationen, Networking und Rennfieber

Kindermann zieht positive Bilanz: Rund 150 Besucher erlebten Innovationen mit Motorsport-Feeling. An vier Standorten – Neu-Ulm, Kerpen, Leipzig und Hannover – begeisterte das Event die Teilnehmer aus Handel, Fachplanung und Systemintegration. Unter dem Motto „Business trifft Rennfieber“ verband Kindermann Produktneuheiten, Networking und Action auf der Kartbahn zu einem unverwechselbaren Erlebnisformat.

Business trifft Motorsport

Die vier Tourstopps fanden auf außergewöhnlichen Locations statt – allesamt renommierte Kartbahnen mit Motorsport-Charakter. Zwischen Fachgesprächen, Produktpräsentationen und Hands-on-Erlebnissen durften die Gäste selbst Gas geben und beim Kartfahren um die beste Rundenzeit kämpfen.

Neben den spannenden Rennen standen Innovationen im Mittelpunkt: Die neue Kindermann Touchdisplay Serie TD12 mit bis zu 98 Zoll, das flexible Klick&Show K-FleX Präsentationssystem sowie leistungsstarke Signalmanagement-Lösungen für den Bildungs- und Unternehmensbereich zählten zu den Highlights.

Starke Partner, starke Resonanz

Unterstützt wurde die Tour von namhaften Herstellern aus der Distribution, darunter Bose Professional, Kramer, Legrand, MAXHUB, Newline, Panasonic, Philips, SONY, Vogel's und Yamaha. Gemeinsam präsentierten sie ein breites Spektrum an Neuheiten aus den Bereichen Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Das positive Feedback der Besucher bestätigt den Erfolg des Eventkonzepts: Die Kombination aus Information, Interaktion und Adrenalin hat überzeugt.

„Mit der Xperience Tour 2025 konnten wir nicht nur unsere neuesten Lösungen vorstellen, sondern auch den persönlichen Austausch mit unseren Partnern fördern – und das in einer Atmosphäre, die Spaß und Dynamik perfekt vereint“, resümiert Timo Meißner, Geschäftsführer der Kindermann GmbH. „Wir danken allen Teilnehmern und Partnern – und freuen uns schon jetzt auf die nächste Runde.“

Dieser Text enthält 1.952 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/kindermann-xperience-tour-2025-innovationen-networking-und-rennfieber/>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Unternehmenskontakt:

Kindermann GmbH
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-0
E-Mail: info@kindermann.de
www.kindermann.de

Pressekontakt:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de