

Kindermann Xperience Day 2026 – Zukunft der Zusammenarbeit erleben

Am 25. Juni 2026 wird Eibelstadt bei Würzburg zum Treffpunkt für Innovation und Austausch: Die Kindermann GmbH lädt zum Xperience Day 2026 und feiert gleichzeitig 165 Jahre Unternehmensgeschichte. Die Veranstaltung eröffnet exklusive Einblicke hinter die Kulissen und zeigt, wie eng Tradition und Innovationskraft bei Kindermann miteinander verbunden sind – ganz im Sinne des diesjährigen Mottos „Transformation & Change“.

Blick hinter die Kulissen

Der Xperience Day bietet eine ideale Plattform für Inspiration, Austausch und zukunftsweisende Technologien. Kindermann öffnet bewusst seine Türen und gibt Einblicke in Bereiche, die sonst nicht zugänglich sind. Ob Fertigung, Logistik oder Präsentationsräume – das Unternehmen zeigt authentisch seine Arbeitsweisen, Abläufe und die Entwicklung neuer Ideen.

Im Mittelpunkt der Produktpräsentationen stehen die neuen Non-Touch-Displays der PD-50xx Serie, die erstmals umfassend live erlebbar sind. Ergänzt wird das Portfolio durch bewährte Touchdisplay-Lösungen, die insbesondere im Kontext zukünftiger Förderprogramme wie dem DigitalPakt weiterhin eine wichtige Rolle spielen.

Starke Partner und umfassende Ausstellung

Neben den Lösungen von Kindermann präsentieren zahlreiche führende Hersteller ihre Innovationen. Mit dabei sind unter anderem Bose Professional, Legrand, LG, MAXHUB, Newline, Optoma, SONY und Vogel's.

Die Ausstellung bietet Besuchern die Möglichkeit, Technologien direkt zu vergleichen, auszuprobieren und sich individuell beraten zu lassen – mit klarem Fokus auf praxisnahe Anwendungen in modernen Arbeits- und Lernumgebungen.

Zukunftsimpulse durch Keynotes

Passend zum Motto „Transformation & Change“ wird Raphael Gielgen, Trendscout „Future of Work, Life & Learn“ bei Vitra, Einblicke in die Arbeitswelt von morgen geben. Der renommierte Zukunftsforscher beschreibt die aktuellen Entwicklungen nicht als klassischen Wandel, sondern als grundlegenden Systemwechsel. Etablierte Prinzipien wie Planung und Stabilität verlieren zunehmend an Bedeutung. Stattdessen rückt die Fähigkeit in den Fokus, unter Unsicherheit zu handeln und sich kontinuierlich anzupassen. Die Welt befindet sich im „Beta-Modus“ – eine Herausforderung, aber auch eine Chance, gerade für die AV-Branche.

Darüber hinaus dürfen sich die Besucher auf Mike Blackman, Managing Director der ISE, freuen. Als langjähriger Branchenkenner beleuchtet er aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Trends der AV-Welt und liefert wertvolle Impulse für die

Praxis. Dabei gibt er auch Einblicke in internationale Marktentwicklungen sowie die strategische Ausrichtung der Branche. Seine Perspektiven helfen, Chancen frühzeitig zu erkennen und zukünftige Entwicklungen besser einzuordnen.

Networking und Jubiläumsfeier in besonderer Atmosphäre

Am Abend wird das 165-jährige Jubiläum in entspannter Atmosphäre gefeiert. Mit Sundowner-Vibes à la Café del Mar – nur eben in Eibelstadt – verwandelt sich das Event in eine stilvolle Networking-Lounge.

Auch Fußballfans kommen auf ihre Kosten: Beim gemeinsamen Public Viewing des Spiels der deutschen Nationalmannschaft gegen Ecuador ist für zusätzliche Emotionen und einen gelungenen Ausklang gesorgt.

Plattform für Austausch und neue Perspektiven

Der Kindermann Xperience Day richtet sich an Händler, Fachplaner und Systemintegratoren, die sich über aktuelle Trends informieren und ihr Netzwerk erweitern möchten. Neben innovativer Technik steht vor allem der persönliche Austausch im Mittelpunkt – ob in Gesprächen mit Experten, bei Live-Demos oder in entspannter Networking-Atmosphäre.

„Der Xperience Day ist für uns mehr als ein Event – er ist ein Treffpunkt für die Branche und ein Blick in die Zukunft. Gleichzeitig freuen wir uns, dieses besondere Format im Jahr unseres 165-jährigen Bestehens mit unseren Partnern und Kunden zu feiern“, so Timo Meißner, Geschäftsführer der Kindermann GmbH.

Anmeldung und weitere Informationen unter

www.kindermann.de/company/xperience/

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Dieser Text enthält 4,029 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/kindermann-xperience-day-2026-zukunft-der-zusammenarbeit-erleben/>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die

eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Unternehmenskontakt:

Kindermann GmbH
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-0
E-Mail: info@kindermann.de
www.kindermann.de

Pressekontakt:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de