

Kindermann Xperience Day 2026 begeistert Branche mit Inspiration, Innovation und Networking

Hochsommerliche Temperaturen von knapp 40 Grad konnten der guten Stimmung nichts anhaben: Rund 100 Händler, Fachplaner und Systemintegratoren folgten der Einladung der Kindermann GmbH zum Xperience Day 2026 und erlebten einen abwechslungsreichen Tag voller Innovationen, spannender Impulse und persönlichem Austausch. Unter dem Motto „Transformation & Change“ verband die Veranstaltung technologische Trends mit praxisnahen Einblicken und bot gleichzeitig den passenden Rahmen, um gemeinsam das 165-jährige Bestehen des Unternehmens zu feiern.

Die Besucher hatten die Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen von Kindermann zu werfen. Bei Führungen durch Fertigung, Logistik und Servicebereich wurde deutlich, wie eng Tradition, Qualität und Innovationskraft am Unternehmensstandort miteinander verbunden sind.

Ein besonderes Highlight waren die beiden Keynotes renommierter Branchenexperten. Mike Blackman, Managing Director der ISE, beleuchtete die aktuellen Entwicklungen des internationalen AV-Marktes. Er zeigte auf, welche Technologien derzeit besonders stark nachgefragt werden und in welchen Anwendungsfeldern künftig das größte Wachstum zu erwarten ist. Seine Einschätzungen boten den Teilnehmern wertvolle Orientierung für zukünftige Investitionen und Marktchancen.

Raphael Gielgen, Trendscout „Future of Work, Life & Learn“ bei Vitra, richtete den Blick auf den tiefgreifenden Wandel unserer Arbeitswelt. Mit inspirierenden Denkanstößen und eindrucksvollen Beispielen motivierte er sein Publikum, gewohnte Denkweisen zu hinterfragen und neue Perspektiven einzunehmen. Sein Appell, häufiger über den Tellerrand hinauszuschauen und Veränderungen als Chance zu begreifen, stieß bei den Teilnehmern auf große Resonanz.

Auch die begleitende Fachausstellung erfreute sich großer Beliebtheit. Gemeinsam mit den Partnern Bose Professional, Legrand AV, LG, MAXHUB, Newline, Optoma, Sony und Vogel's präsentierte Kindermann aktuelle Produktneuheiten und praxisnahe Lösungen für moderne Arbeits- und Lernwelten. Im Mittelpunkt standen intensive Gespräche, Live-Demonstrationen sowie der direkte Austausch zwischen Herstellern, Partnern und Fachhändlern.

Neben den technischen Innovationen kam auch das Networking nicht zu kurz. Beim entspannten Ausklang im Garten nutzten die Teilnehmer die Gelegenheit, Kontakte zu pflegen, neue Ideen zu diskutieren und den Tag in sommerlicher Atmosphäre gemeinsam Revue passieren zu lassen. Selbst die Niederlage der deutschen

Nationalmannschaft beim anschließenden Public Viewing konnte die ausgezeichnete Stimmung nicht trüben.

„Der Xperience Day hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig der persönliche Austausch für unsere Branche ist. Gerade in Zeiten des Wandels entstehen die besten Ideen im direkten Dialog. Wir freuen uns sehr über das positive Feedback unserer Gäste und bedanken uns bei allen Partnern und Besuchern für einen rundum gelungenen Tag“, so Timo Meißner, Geschäftsführer der Kindermann GmbH.

Dieser Text enthält 3,035 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/kindermann-xperience-day-2026-begeistert-branche-mit-inspiration-innovation-und-networking/>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Unternehmenskontakt:

Kindermann GmbH
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-0
E-Mail: info@kindermann.de
www.kindermann.de

Pressekontakt:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de