

Kindermann erweitert sein Lösungsportfolio für Hospitality-Einrichtungen

Mit den neuen Hospitality Solutions erschließt Kindermann ein neues Geschäftsfeld und bietet professionelle WLAN-Lösungen mit Remote-Monitoring und Support. Das Angebot ist gezielt auf Hotels, Seniorenresidenzen, Pflegeeinrichtungen und andere Hospitality-Betriebe zugeschnitten.

Ein stabiles WLAN gehört heute zur Grundausstattung im Gastgewerbe. Für Gäste und Bewohner ist der Internetzugang ebenso selbstverständlich wie für Mitarbeitende, die auf digitale Anwendungen und Prozesse angewiesen sind. Der Bedarf ist groß. Allein im DACH-Raum gibt es rund 23.700 inhabergeführte Hotels. Anders als große Hotelketten verfügen viele dieser Betriebe über keine eigene IT-Abteilung und sind auf zuverlässige externe Partner angewiesen. Fällt das WLAN aus oder funktioniert nicht zuverlässig, ist schnelle Hilfe gefragt. Genau hier setzt das Hospitality-Konzept von Kindermann an: Neben der professionellen WLAN-Infrastruktur stehen vor allem die kontinuierliche Überwachung sowie ein umfassendes Service- und Supportangebot im Mittelpunkt.

Mehr als nur WLAN

Kindermann verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz. Neben einer leistungsfähigen WLAN-Infrastruktur lassen sich auch digitale Informationssysteme, Konferenztechnik, IP-Telefonie, Videoüberwachung oder weitere netzwerkbasierende Anwendungen in eine gemeinsame Plattform integrieren. Das reduziert die Komplexität, vereinfacht die Administration und schafft eine zukunftssichere Infrastruktur für unterschiedlichste Anforderungen. Die Lösungen sind modular aufgebaut und eignen sich für Einrichtungen jeder Größenordnung – vom kleinen Hotel mit rund zehn Zimmern bis hin zu großen Häusern mit über 100 Zimmern.

Ein wesentliches Element des Konzepts sind die vorkonfigurierten Netzwerkracks. Sie bündeln Firewall, Controller, Switches und weitere Netzwerkkomponenten zu einer zentralen, optimal aufeinander abgestimmten Infrastruktur. Das erleichtert die Installation, vereinfacht den späteren Betrieb und schafft die Voraussetzung für ein zentrales Management aller Netzwerkkomponenten. Je nach Gebäudesituation setzt Kindermann dabei auf eine klassische CAT-Verkabelung oder integriert vorhandene Koaxialnetze, um aufwendige Umbauten möglichst zu vermeiden. Für Betreiber bedeutet das: eine zentrale Plattform, ein Ansprechpartner und ein durchgängiges Netzwerkmanagement – statt vieler Einzellösungen unterschiedlicher Hersteller.

Service als entscheidender Erfolgsfaktor

Besonderen Wert legt Kindermann auf den zuverlässigen Betrieb der Systeme. Die WLAN-Infrastruktur wird zentral verwaltet und per Remote-Monitoring kontinuierlich überwacht. Dabei lassen sich nicht nur die Access Points und Netzwerkkomponenten

im Blick behalten, sondern auch eingebundene Geräte und deren Status. Intelligentes Remotemonitoring erkennt Unregelmäßigkeiten bereits im Vorfeld, sodass sie häufig behoben werden können, bevor sie den Hotelbetrieb oder die Gäste überhaupt beeinträchtigen. Ergänzt wird das Konzept durch professionellen Remote-Support und individuelle Service-Level-Agreements bis hin zu einem 24/7-Service.

„Viele Betreiber möchten sich nicht mit Netzwerkproblemen beschäftigen, sondern sich auf ihre Gäste konzentrieren“, erklärt Thomas Gerner, Leiter Produktmanagement bei Kindermann. „Genau deshalb bieten wir nicht einfach WLAN-Technik an, sondern begleiten die Kunden von der ersten Analyse über die Planung und Umsetzung bis hin zum laufenden Betrieb und Support.“

Gemeinsam mit dem Fachhandel

Planung, Umsetzung und Betreuung erfolgen gemeinsam mit den regionalen Fachhandelspartnern von Kindermann. Nach der Analyse der Anforderungen und der vorhandenen Infrastruktur wird eine auf das jeweilige Gebäude zugeschnittene Lösung entwickelt. Installation, Inbetriebnahme und Support übernimmt der Fachhandelspartner vor Ort.

Das Servicekonzept bietet dabei auch dem Fachhandel neue Möglichkeiten. Durch Remote-Monitoring und Remote-Support können Partner ihren Kunden eine kontinuierliche Betreuung anbieten, ohne für jede Störung einen Techniker entsenden zu müssen. Gleichzeitig bleibt der regionale Fachhandelspartner persönlicher Ansprechpartner des Kunden und kann bei Bedarf den Vor-Ort-Service übernehmen.

Darüber hinaus eröffnet eine professionelle Netzwerkinfrastruktur zusätzliche Geschäftspotenziale. Sie bildet die Grundlage für weitere Projekte in den Bereichen Konferenz- und Medientechnik, Digital Signage, IP-TV oder Videoüberwachung und schafft damit die Basis für langfristige Kundenbeziehungen.

„Mit den Hospitality Solutions erweitern wir unser Portfolio gezielt um ein neues Geschäftsfeld. Gleichzeitig eröffnen wir damit unseren Fachhandelspartnern neue Möglichkeiten, ihr Angebot auszubauen. Sie können ihre Kunden künftig nicht nur bei der Medientechnik, sondern auch mit professionellen WLAN-Lösungen und passenden Serviceleistungen unterstützen. Das schafft zusätzliches Umsatzpotenzial – gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten“, so Timo Meißner, Geschäftsführer der Kindermann GmbH.

Dieser Text enthält 5.035 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://publictouch.de/pt-news/kindermann-erweitert-sein-loesungsportfolio-fuer-hospitality-einrichtungen/>

Über Kindermann

Kindermann, gegründet 1861, ist das älteste Unternehmen in der Pro AV-Branche und zählt heute zu den führenden Anbietern, die als Hersteller und Distributor agieren. Kindermann hat es auf intelligente Weise immer wieder geschafft, sich neuen Marktgegebenheiten nicht nur anzupassen, sondern Technologien auch voranzutreiben.

Kindermann steht für Conferencing, Collaboration und Connectivity.

Die Arbeitswelt und das Bildungswesen haben sich massiv verändert. Die Zusammenarbeit in hybriden Teams und digitaler Unterricht stellen neue Anforderungen an das technische Equipment. Genau hier kommt Kindermann mit seinen smarten Lösungen ins Spiel. Smart steht für intelligent, vernetzt, intuitiv bedienbar, aber auch für ausgefeiltes Design.

Das Unternehmen hat das eigene Portfolio ausgebaut und ist damit international vertreten. So erfreut sich beispielsweise die Produktfamilie Klick&Show auch im europäischen Ausland großer Beliebtheit. Sie zeigt, wie einfach drahtlose Zusammenarbeit und Conferencing funktionieren kann. Der Siegeszug der Kindermann Touchdisplays basiert nicht nur auf der zukunftsweisenden Technologie, sondern ist vor allem auf die eigenentwickelte intuitive Bedienoberfläche zurückzuführen. Am Standort Eibelstadt bei Würzburg werden Serienprodukte wie Tischanschlussfelder, Halterungen, Deckenlifte und Medienmöbel entwickelt und gefertigt. Darüber hinaus können hier exklusive Kundenwünsche schnell umgesetzt werden.

Weitere Informationen unter: www.kindermann.de

Unternehmenskontakt:

Kindermann GmbH
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-0
E-Mail: info@kindermann.de
www.kindermann.de

Pressekontakt:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
www.publictouch.de